

**FEDECAMARAS**  
**TÁCHIRA**  
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO



# Encuesta Cualitativa de Coyuntura Económica I Trimestre 2022

---

**Enero - Marzo 2022**

# DISEÑO METODOLÓGICO

## 1. MARCO DE MUESTREO

Constituido por todas aquellas unidades del directorio de empresas pertenecientes a las cámaras de Comercio, Industria y servicios, afiliadas a Fedecámaras Táchira.

## 2. UNIDAD DE MUESTREO

La unidad de muestreo es la empresa registrada en el directorio empresarial de Fedecámaras Táchira.

## 3. TIPO DE MUESTREO

La selección de unidades de muestreo se realizó mediante muestreo estratificado, utilizando como variables de estratificación personal ocupado y el sector de actividad económica de las empresas.

## 4. COBERTURA HORIZONTAL (GEOGRÁFICA)

Empresas situados en los Municipios San Cristóbal y Municipios de frontera del estado Táchira.

## 5. COBERTURA VERTICAL

Clasificación por Sectores: La clasificación sectorial está adaptada a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU.

Clasificación por Estratos: Los estratos se encuentran divididos en cuatro grupos, Gran Empresa ( más de 100 empleados ), Mediana Empresa ( 51 a 100), Pequeña Empresa ( 11 a 50) y Mipyme (1 a 10 empleados).

## 6. ÁMBITO TEMPORAL

El estudio se realiza trimestralmente. La fase de levantamiento dura tres semanas e incluye el final de un trimestre y el inicio del siguiente.

## 7. VARIABLES DE ESTUDIO

Variables referentes a la evolución de la empresa: ventas, precios, empleo, inversión, financiamiento e importaciones en el trimestre de referencia, y sobre las expectativas que tiene el empresario acerca de la evolución de su empresa en el siguiente trimestre.

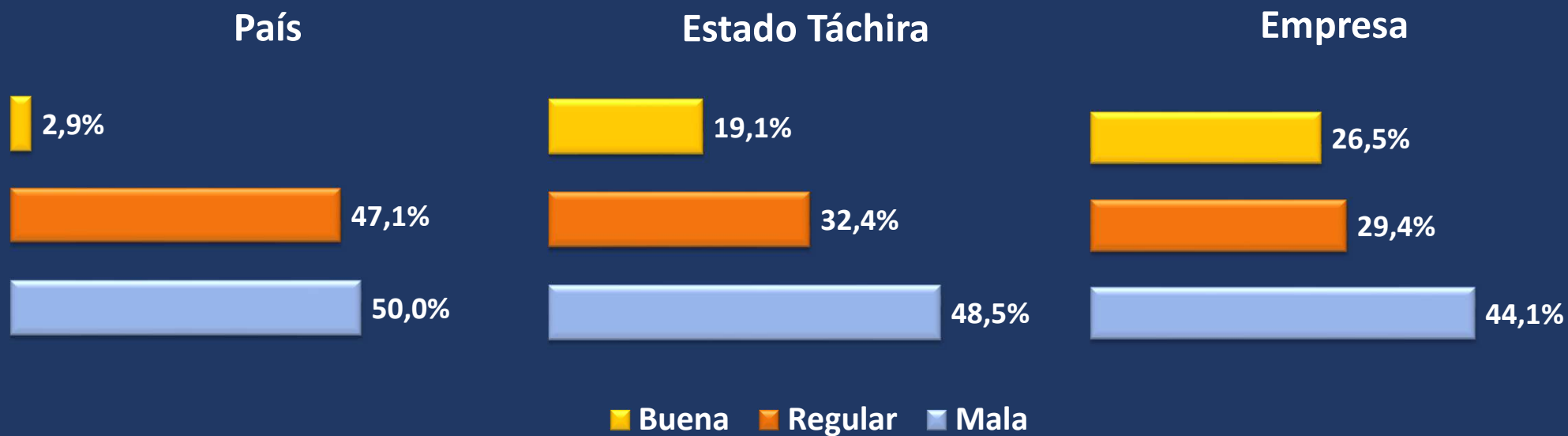
## 8. MÉTODO DE RECOLECCIÓN

La recolección de la información se realiza mediante el envío del cuestionario al correo electrónico de informantes.

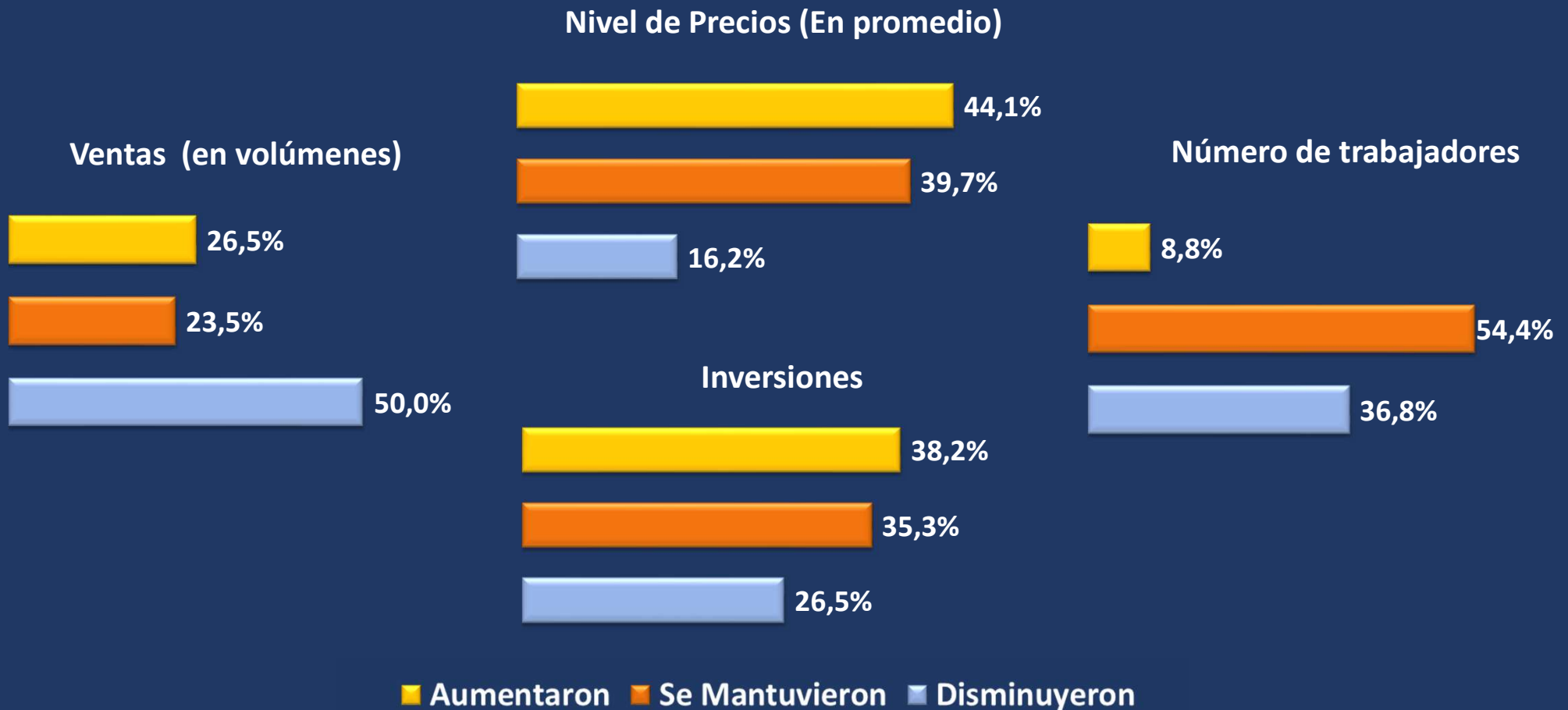
# Situación Actual

Encuesta Cualitativa de Coyuntura Económica  
I Trimestre 2022

¿Cómo evalúa la situación económica durante el I Trimestre del año 2022?



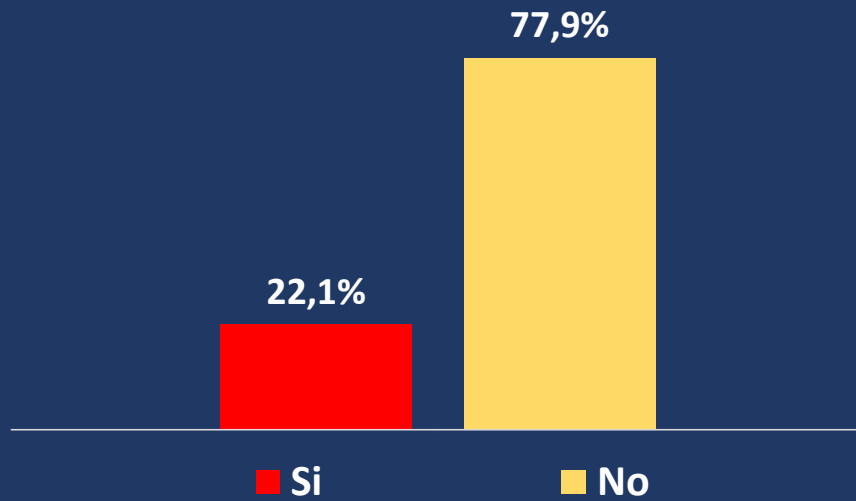
## Situación durante el I Trimestre del año 2022



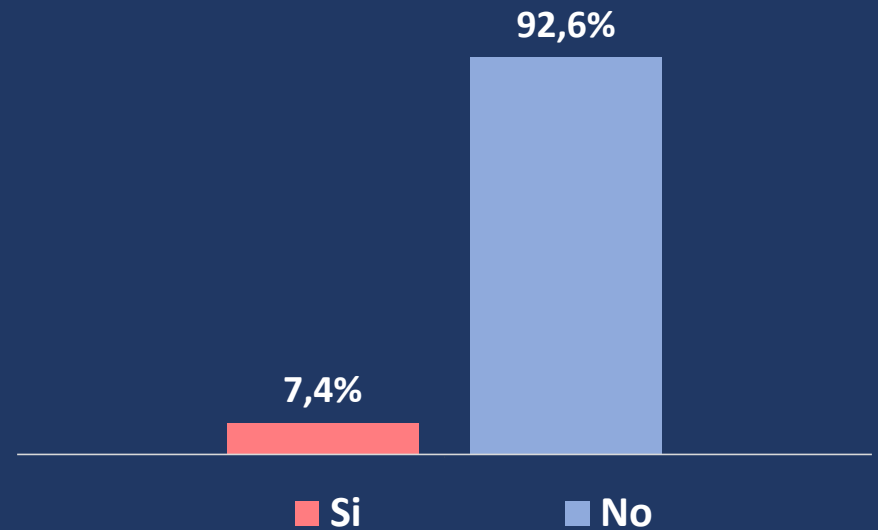
## Comercio Exterior

Encuesta Cualitativa de Coyuntura Económica  
I Trimestre 2022

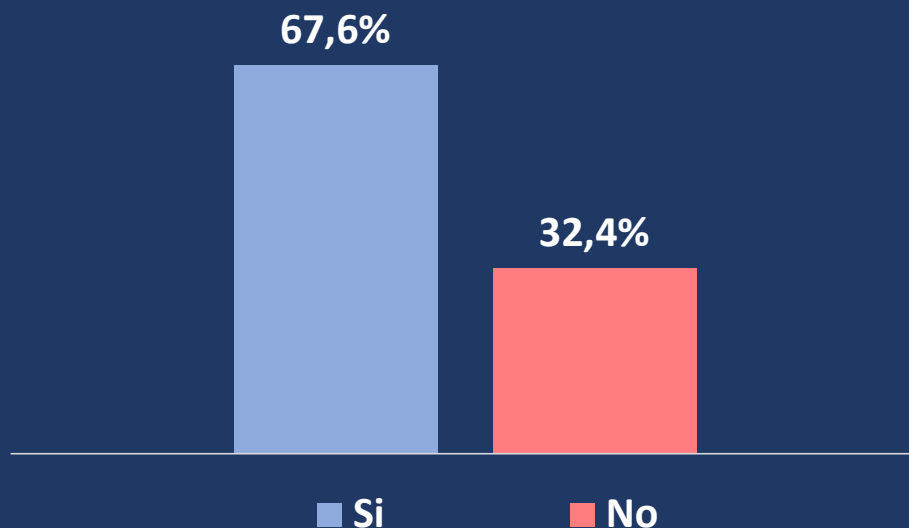
### Realizó Importaciones



### Realizó Exportaciones



En cuanto a inventarios y materias **primas**: ¿Ha utilizado productos colombianos en el último trimestre del año?

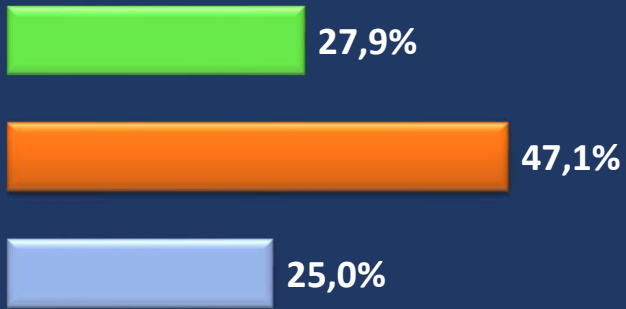


# Expectativas

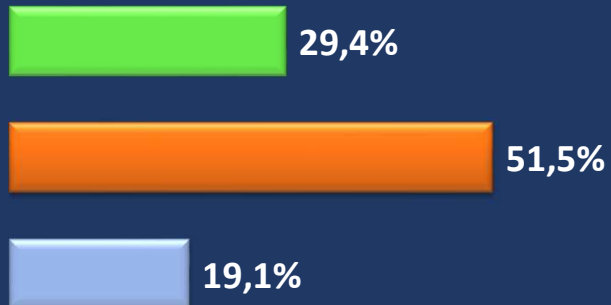
Encuesta Cualitativa de Coyuntura Económica  
I Trimestre 2022

## Situación económica para el II Trimestre 2022

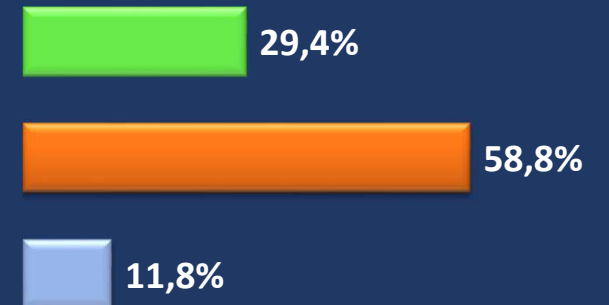
### País



### Táchira

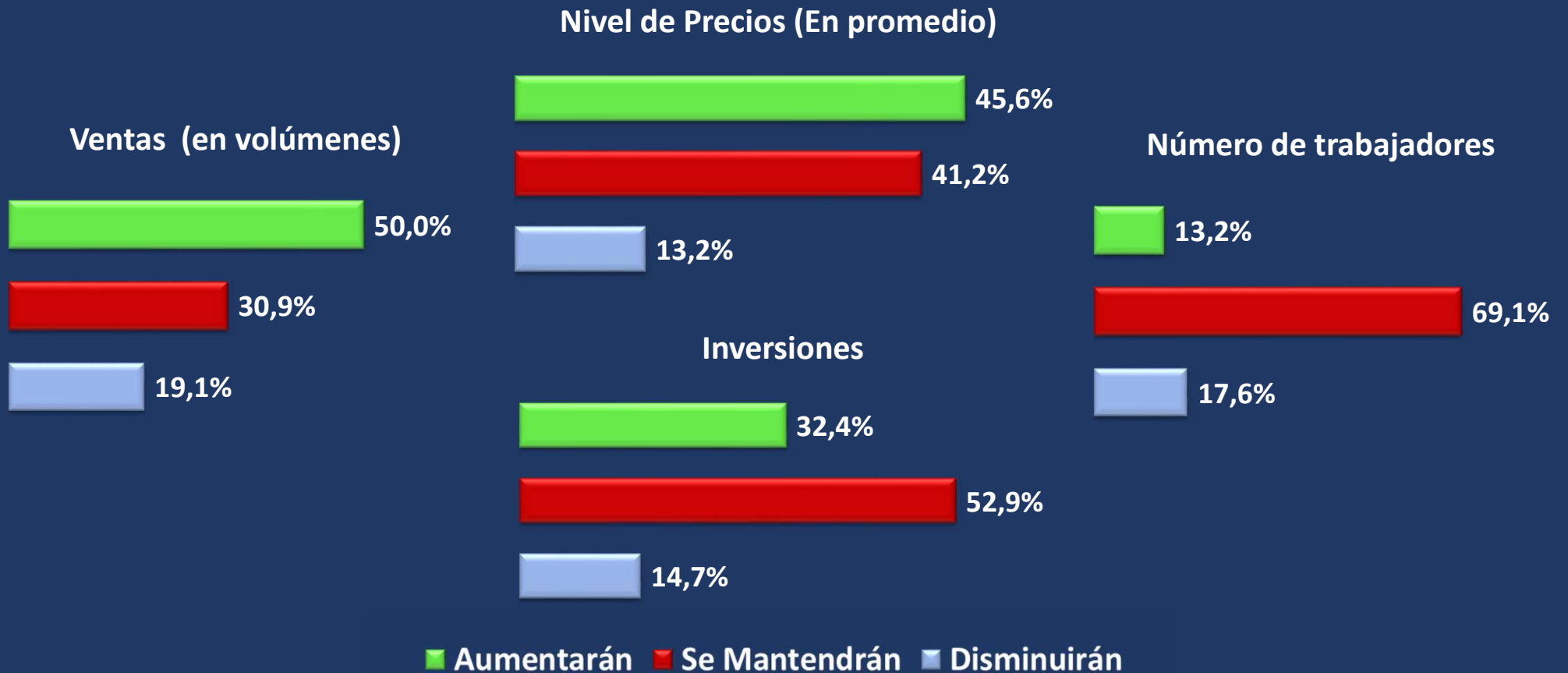


### Empresa



■ Favorable   ■ Sin Variación   ■ Desfavorable

## Expectativas para el II Trimestre del año 2022





# Índice de Coyuntura Económica

---



**FEDECAMARAS**  
**TÁCHIRA**  
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

